

Wasserstofftour durch die Regionen

Minister Steinbach besucht Havelland-Fläming

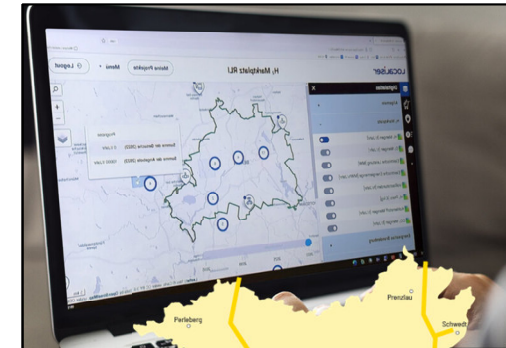
**Wasserstoffstrategie, -startnetz, -marktplatz und geplantes
Förderprogramm im Land Brandenburg**



Wasserstofftour durch die Regionen

Einführung in die Entwicklungen der
Wasserstoffwirtschaft im Land Brandenburg

- 1 Maßnahmenkonkrete Wasserstoffstrategie
- 2 Wasserstoffstartnetz für Brandenburg
- 3 Wasserstoffmarktplatz Berlin-Brandenburg und
Wasserstoffwirtschaft Berlin-Brandenburg auf Koop-BB
- 4 Geplantes Förderprogramm im Bereich Wasserstoff



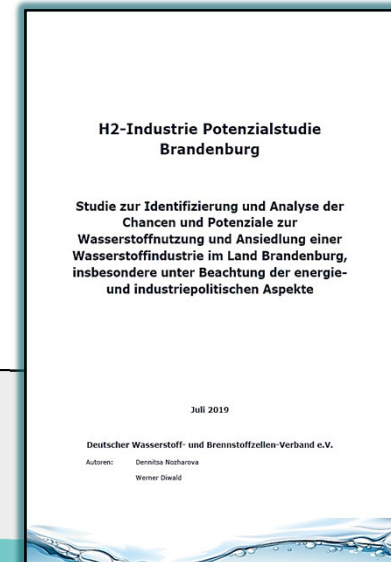
1. Maßnahmenkonkrete Wasserstoffstrategie



Wasserstoffstrategie des Landes Brandenburg

Wasserstoff im MWAE

- ▶ **Bündelung der H₂-Themen im Referat 34**
Sektorenkopplung, Power-to-X, Energieforschung
- ▶ zielorientierte Bearbeitung und Betreuung
von regionalen und überregionalen **Wasserstoffprojekten**
- ▶ Juli 2019: **H₂-Potenzialstudie für Brandenburg** Handlungsempfehlungen zur
Wasserstoffnutzung und Ansiedlung einer Wasserstoffindustrie
- ▶ Juli 2020: **Eckpunktepapier der ostdeutschen Kohleländer**
zur Entwicklung einer regionalen Wasserstoffwirtschaft
 - Politisches Bekenntnis der Wirtschafts- und Energieminister aus Sachsen, Sachsen-Anhalt und Brandenburg zu einem raschen und effektiven **Aufbau einer grünen Wasserstoffwirtschaft.**



Wasserstoffstrategie des Landes Brandenburg

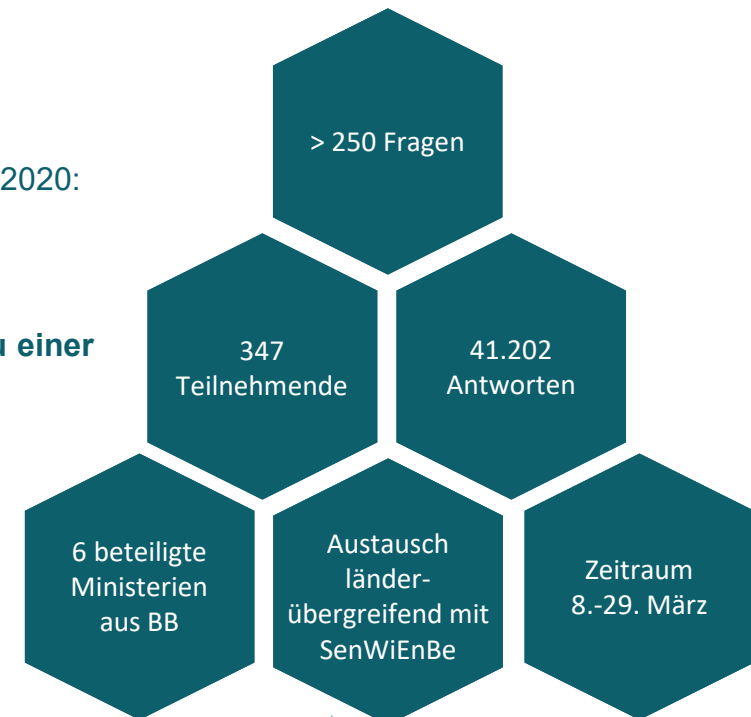
Umfangreicher Beteiligungsprozess

► Beschluss des Landtages Brandenburg in seiner 18. Sitzung am 18. Juni 2020:

„**Wasserstoffwirtschaft fördern - Strukturwandel unterstützen**“

(Drucksache: 7/1421(ND)-B):

- Erarbeitung einer „**Maßnahmenkonkreten Strategie für den Aufbau einer Wasserstoffwirtschaft im Land Brandenburg**“
- März 2021: **umfangreicher Beteiligungsprozess** mit Unterstützung des Reiner-Lemoine-Institutes
- Im Ergebnis dieses Beteiligungsprozesses liegt eine Strategie mit **63 konkreten Maßnahmen** vor.
(Kabinettsbeschluss am 16. November 2021)



Wasserstoffstrategie des Landes Brandenburg

Maßnahmenkonkrete Wasserstoffstrategie

► Die **Wasserstoffstrategie** definiert:

- Aktivitäten und Handlungsfelder,
- relevante Akteure und
- die zeitliche Umsetzung.

► Die **Wasserstoffstrategie** beinhaltet:

- 63 konkrete Einzelmaßnahmen,
- 13 Handlungsfelder und
- Abschätzung des H₂-Bedarfs bis 2040.

12. Maßnahmenüberblick für eine Wasserstoffwirtschaft in Brandenburg und Berlin

Handlungsfeld	beteiligte-Akteurinnen und Akteure	BB und/oder BE	Maßnahmen	Handlungszeitraum ab		
				2021	2030	2040
Allgemein	L, K, W	BB	Maßnahme 1: Brandenburgs Potenziale zur Erzeugung erneuerbarer Energie (EE) nutzen und auch auf heimische Produktion von Wasserstoff setzen.	[Dark bar]		
	L	BB+BE	Maßnahme 2: Priorisierte Handlungsfelder festlegen, um mit H ₂ -Knappheit zu wirtschaften. Zukunftssichere Optionen zuerst durchführen und Abwägungen zwischen direkter Elektrifizierung und der Nutzung von wasserstoffbasierten Anwendungen treffen.	[Dark bar]		
	L, K	BB	Maßnahme 3: Positive Kommunikation des „Energielandes Brandenburg“ auch im Rahmen der Ansiedlungs- und Vermarktungsstrategie	[Dark bar]		
Herstellung	B, L, K	BB+BE	Maßnahme 4: Den Zubau von erneuerbarer Energie beschleunigen.	[Dark bar]		
	W	BB+BE	Maßnahme 5: Kleine Elektrolyse-Einheiten für den Start des Hochlaufs mit steigendem Bedarf modular erweitern.	[Dark bar]	[Dark bar]	[Dark bar]
	B, L, W	BB+BE	Maßnahme 6: Neben Elektrolyse aus erneuerbarer Energie auch Erzeugungsarten für kohlenstoffarmen Wasserstoff, z. B. Pyrolyse, pilotieren.	[Dark bar]		
	L, K	BB+BE	Maßnahme 7: Zusammenschluss von Akteurinnen und Akteuren zur Gründung von Vertriebsgesellschaften zur gemeinsamen Erzeugung und Distribution von Wasserstoff fördern (Aufbau Tankstellen, Elektrolyseure, ...).	[Dark bar]		
	L, K, W	BB+BE	Maßnahme 8: Kontinuierliches Monitoring der Erzeugungskapazitäten sowie der H ₂ -Werschöpfung über den H ₂ -Marktplatz sicherstellen.	[Dark bar]	[Dark bar]	[Dark bar]
	L	BB+BE	Maßnahme 9: Für zukünftigen H ₂ -Import eine nachhaltige Importsstrategie des Bundes unterstützen und Unternehmen animieren, sich bei Bundesinitiativen im Ausland zu beteiligen.	[Dark bar]	[Dark bar]	
	L	BB+BE	Maßnahme 10: Landesinteressen Brandenburgs und Berlins bei Gesetzgebungsverfahren auf Bundes- und EU-Ebene durch Bundesratsinitiativen und Stellungnahmen einbringen.	[Dark bar]	[Dark bar]	[Dark bar]



Wasserstoffstrategie des Landes Brandenburg

Wasserstoffbedarf im Land Brandenburg

Quellen	Abschätzungen der H ₂ -Bedarfe im Land Brandenburg 2040 [TWh]				
	Industrie	Mobilität	Wärme	Energie	Summe
Nationaler H ₂ -Rat	4,7	2,8	0,3	14,6	22,5
H ₂ -Masterplan Ostdeutschland	9,9	2,6	nicht ermittelt		12,5
Agora	3,9	0,9	1,8	0,4	6,9
Prognos	17,7	2,2	2,05	2,05	24,0

- ▶ Auswertung verschiedener Studien und Analysen (Abschätzung des NWR sehr plausibel)
 - prognostizierter Wasserstoffbedarf für 2040: **22,5 TWh**
 - zum Vergleich: Erzeugungspotenzial von grünem Wasserstoff für 2040: **~ 5 TWh**
- ▶ Der Wasserstoffbedarf wird so groß sein, dass eine vollständige Herstellung von grünem Wasserstoff in Brandenburg aufgrund des begrenzten EE-Stroms nicht möglich sein wird:
 - in Brandenburg erzeugt grüner Wasserstoff ausschließlich zur **Deckung eigener Bedarfe**
 - **kein Potenzial für den Export** von grünem Wasserstoff aus Brandenburg



Wasserstoffstrategie des Landes Brandenburg

Umgang mit der Wasserstoffknappheit

- ▶ Der Aufbau einer Wasserstoffwirtschaft soll **Wertschöpfung im Land Brandenburg** generieren.
- ▶ in absehbarer Zeit limitierte Verfügbarkeit von klimaneutralem Wasserstoff
- ▶ Priorität liegt auf **Nutzung von H₂ zur Dekarbonisierung der Industrie und in der Mobilität**

Wasserstoff in der Industrie:

- energetische Nutzung (z. B. H₂ als Energieträger in strom-/energieintensiven Industriezweigen: Stahl, Chemie, Zement, Glas, Papier etc.)
- stoffliche Nutzung (z. B. H₂ als Grundstoff in der Chemieindustrie oder als Reduktionsmittel in der Stahlindustrie).

Wasserstoff in der Mobilität:

- Einsatz von Wasserstoff/Brennstoffzellen (z. B. in Nutzfahrzeugen, Bussen, Zügen)
- Nutzung von Wasserstoff als Grundlage für synthetische Kraftstoffe (z. B. Beimischung als grünes Methanol, synthetisches Kerosin im Luftverkehr).



Wasserstoffstrategie des Landes Brandenburg

Aktive Begleitung

Aufbau einer Wasserstoffwirtschaft muss **aktiv begleitet** werden durch:

- ▶ **Arbeitstool:** Aufbau eines **digitalen H₂-Marktplatzes**, um Erzeuger, Transporteure und Verbraucher zusammenzubringen und so das Wachstum einer H₂-Wirtschaft zu beschleunigen
- ▶ **Kommunikationstool:** Aufbau einer **digitalen Kommunikationsplattform** Brandenburg – **KoopBB** zur Vernetzung und zum Informationsaustausch
- ▶ **Einbringung der Positionen Brandenburgs** sowie **aktive Begleitung der Gesetzgebungsverfahren** auf Bundes- und EU-Ebene, um den regulatorischen Rahmen für eine H₂-Wirtschaft fit zu machen
- ▶ **Gemeinsame Umsetzung** des Maßnahmenkatalogs mit anderen betroffenen Ressorts der Landesregierung und vor allem der Wirtschaft und den Landkreisen/Kommunen sowie der Wissenschaft



2. Wasserstoffstartnetz für Brandenburg



Wasserstoffstartnetz für Brandenburg

Maßnahme 33 und 38 der Wasserstoffstrategie

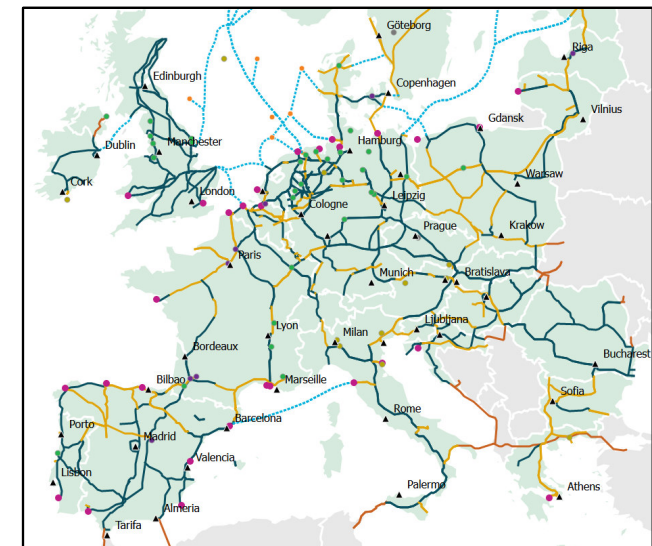
► Ausschreibung erfolgte im I. Quartal 2022:

► Konsortium aus    

► Laufzeit: April bis Dez. 2022

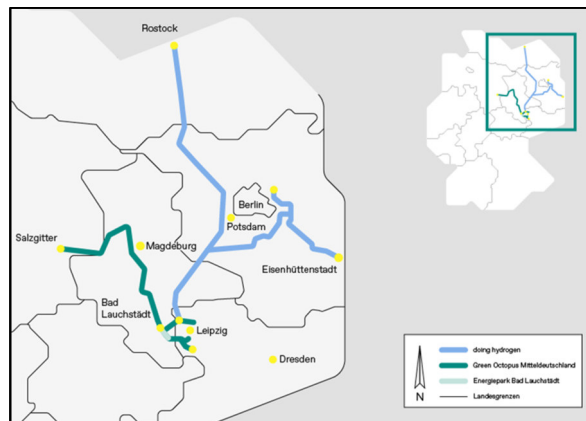
► Ziel sind bedarfsorientierte und kosteneffiziente Trassenverläufe in BB und eine zielführende Einbindung in überregionale Netze (z.B. **European hydrogen backbone**)

► BBER Industrie- und Gewerbestandorte müssen eng eingebunden werden, um große Erzeugungspotentiale und vor allem die zukünftigen Wasserstoffbedarfe in den Planungen zu berücksichtigen

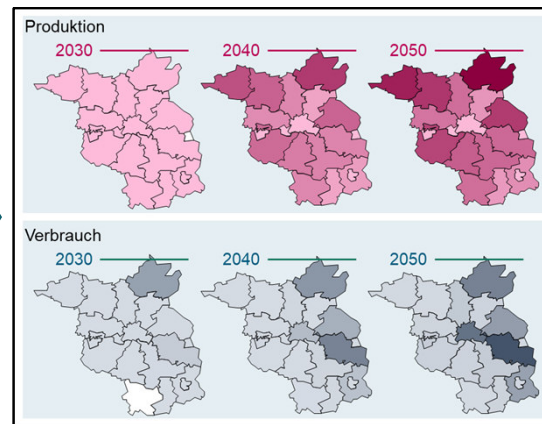


Wasserstoffstartnetz für Brandenburg

Maßnahme 33 und 38 der Wasserstoffstrategie



IPCEI **doing hydrogen** und Reallabor der Energiewende (ontras-Projekte)



Umfangreiche Quellen und Senkenanalyse in Berlin-Brandenburg



Erarbeitung einer Trassierung für Wasserstoffstartnetz in Brandenburg

Wasserstoffstartnetz für Brandenburg

Wichtige Annahmen und Eingangsgrößen

- ▶ Netzentwicklungsplans 2020-2030 (FNB Gas 2021a): Ausbaustufen in den Jahren 2030 und 2050
- ▶ Ausbaustufen eines Europäischen Wasserstoffbackbone-Netzes (EHB 2022)
- ▶ Szenarienanalysen für EE-Erzeugungspotenziale auf Grundlage des FhG-Modells „Enertile Renewable Potential Calculator 2.0“ + Ergänzung LEAG Gigawatt Factory; Abgleich mit Bestand
- ▶ Umfangreiche Senken-Analyse über alle Bereiche → größter Bedarf in der Industrie, gefolgt von der Mobilität; Rückverstromung erst ab 2040 relevant, Wärmeanwendungen vernachlässigbar gering
- ▶ Abgleich der Quellen-Senken-Analyse mit Gewerbeflächenkonzept der WFBB und mit Stakeholdern in den Workshops

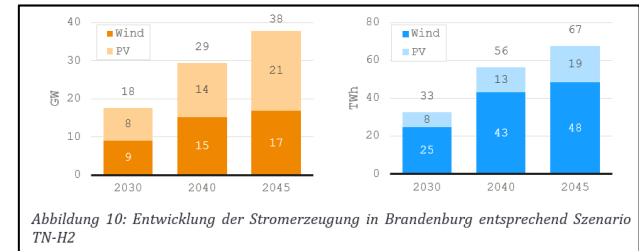


Abbildung 10: Entwicklung der Stromerzeugung in Brandenburg entsprechend Szenario TN-HZ

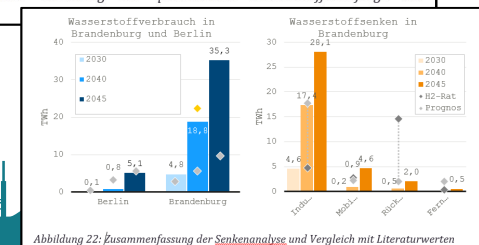
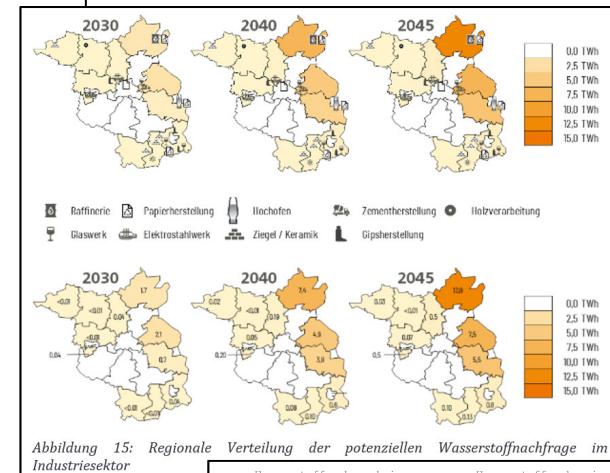


Abbildung 22: Zusammenfassung der Senkenanalyse und Vergleich mit Literaturwerten

Wasserstoffstartnetz für Brandenburg

Trassierungsgrundsätze und Ergebnisse

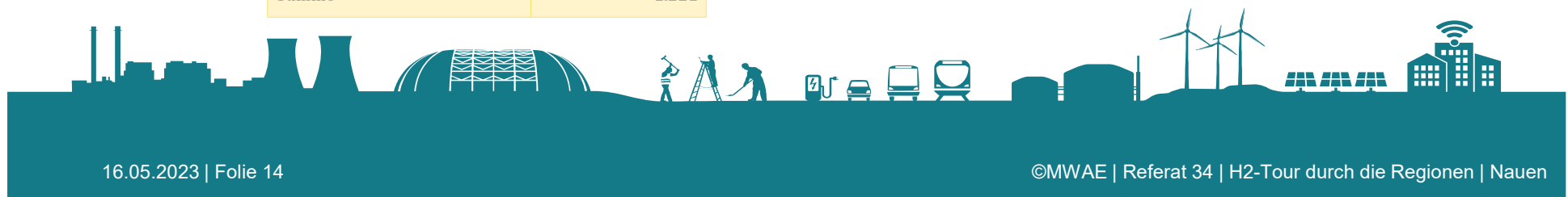
- ▶ § 1 (1) EnWG, FFH, Naturschutzgebiete, Wasserschutzgebiete, Trassenbündelung etc.
- ▶ Berücksichtigung der Im- und Exportflüsse sowie potentieller Speicher
- ▶ Berücksichtigung der Zwangspunkte aus der Quellen-Senken-Analyse
- ▶ Wirtschaftlichkeitsanalyse, d.h. weitgehende Umstellung bestehender Erdgastrassen unter Berücksichtigung der vorhandenen Kapazitäten

Tabelle 4: CAPEX der Realisierungsabschnitte

Realisierungsabschnitt	CAPEX [Mio. €]
2030	740
2035	266
2040	86
2045	129
Summe	1.221

Tabelle 5: Einsparpotenzial Trassenbündelung und Umstellung

Kosten	CAPEX [Mio. €]	Prozent
Kompletter Neubau	2.615	100 %
Einsparungen Umstellungen	-1.358	-52,2%
Einsparungen Trassenbündelung	-37	-1,4 %
Summe	1.221	46,4 %



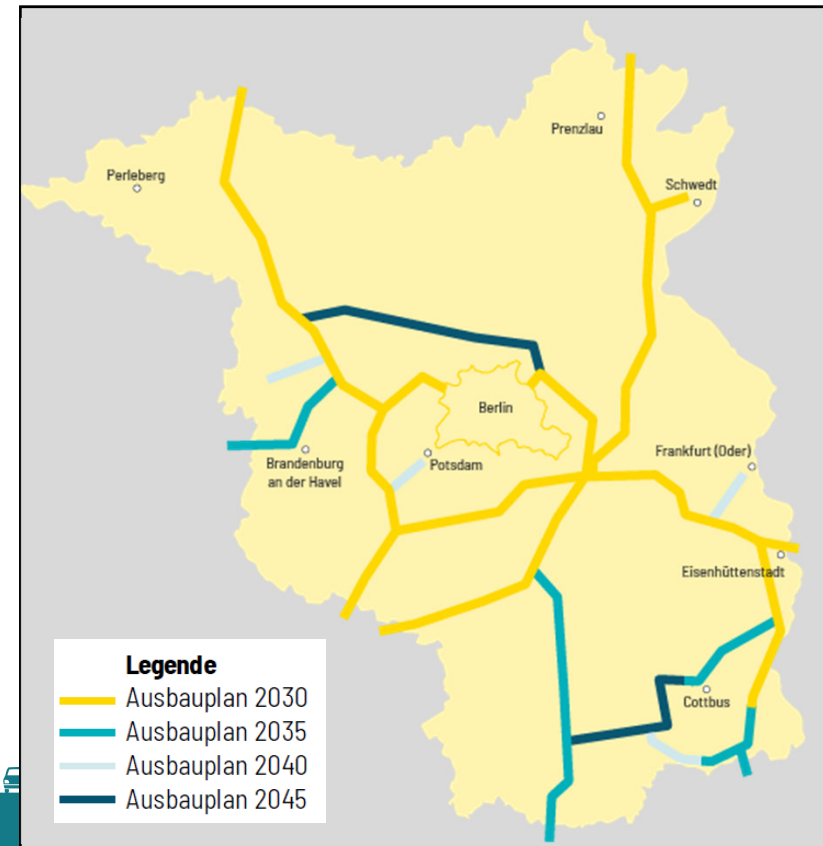
Wasserstoffstartnetz für Brandenburg

Ergebnisse

- ▶ Karten für den Aufbau eines Wasserstoffnetzes in Brandenburg: 2030, 2035, 2040 und 2045
- ▶ Das Netz hat im finalen Ausbauzustand 2045 eine Gesamtlänge von rund **1.102 km** und besteht aus etwa **603 km (54 %) umgestellten (Erdgas)Leitungen** und **499 km (46 %) Neubautrassen**.

Link zur Studie:

[https://mwae.brandenburg.de/media/bb1.a.3814.de/Studie_Wasserstofftransportnetz_Bbg_\(Stand_02_2023\).pdf](https://mwae.brandenburg.de/media/bb1.a.3814.de/Studie_Wasserstofftransportnetz_Bbg_(Stand_02_2023).pdf)



3. Wasserstoffmarktplatz Berlin-Brandenburg und Kommunikationsplattform Wasserstoffwirtschaft Berlin-Brandenburg auf Koop-BB



Wasserstoffmarktplatz Berlin-Brandenburg

Maßnahme 61 der Wasserstoffstrategie

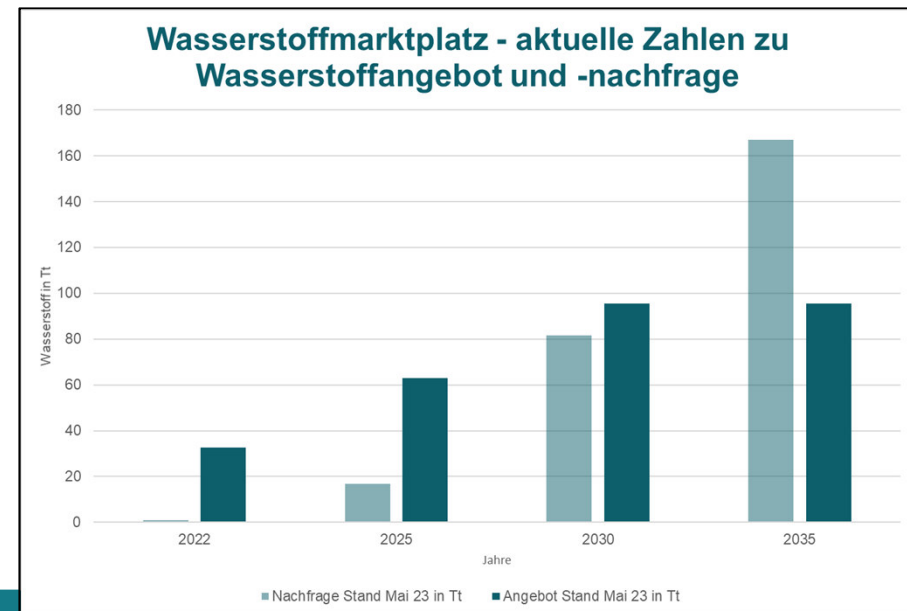
- ▶ Wasserstoffangebot und -nachfrage weltweit georeferenziert darstellen
- ▶ komplett digital und kostenfrei für Endnutzende
- ▶ 360 Unternehmen/375 Projekte sind registriert (Stand 08.05.2023)
- ▶ Räumliche Aggregation H₂-Gebote auf NUTS 3 Ebene möglich (Landkreise, kreisfreie Städte)

Weiterführende Informationen:

Adresse: <https://www.localiser.de/h2marktplatzbbb>

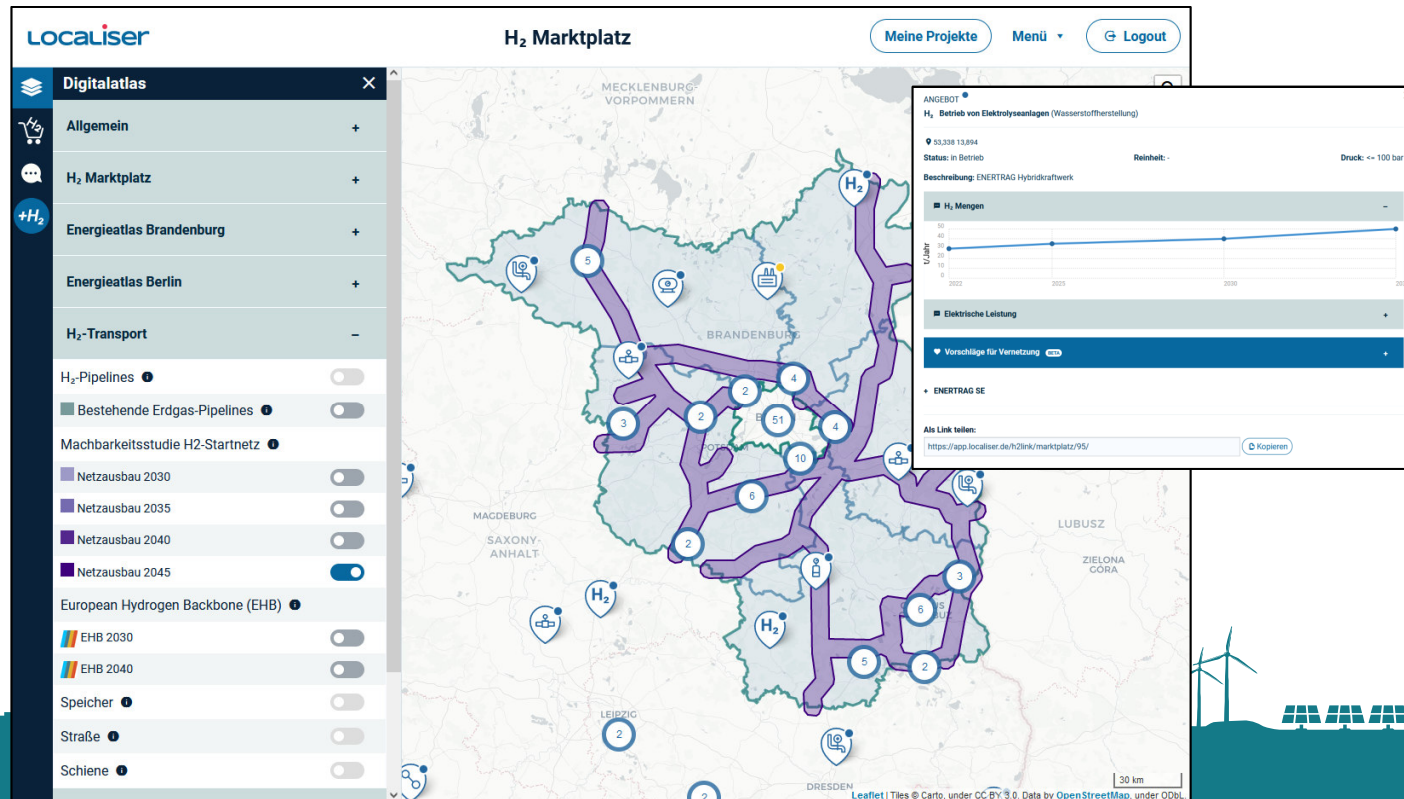
Registrierung: <https://www.localiser.de/registrierung>

Vier kurze Tutorials: <https://www.localiser.de/hilfe-und-support>



Wasserstoffmarktplace Berlin-Brandenburg

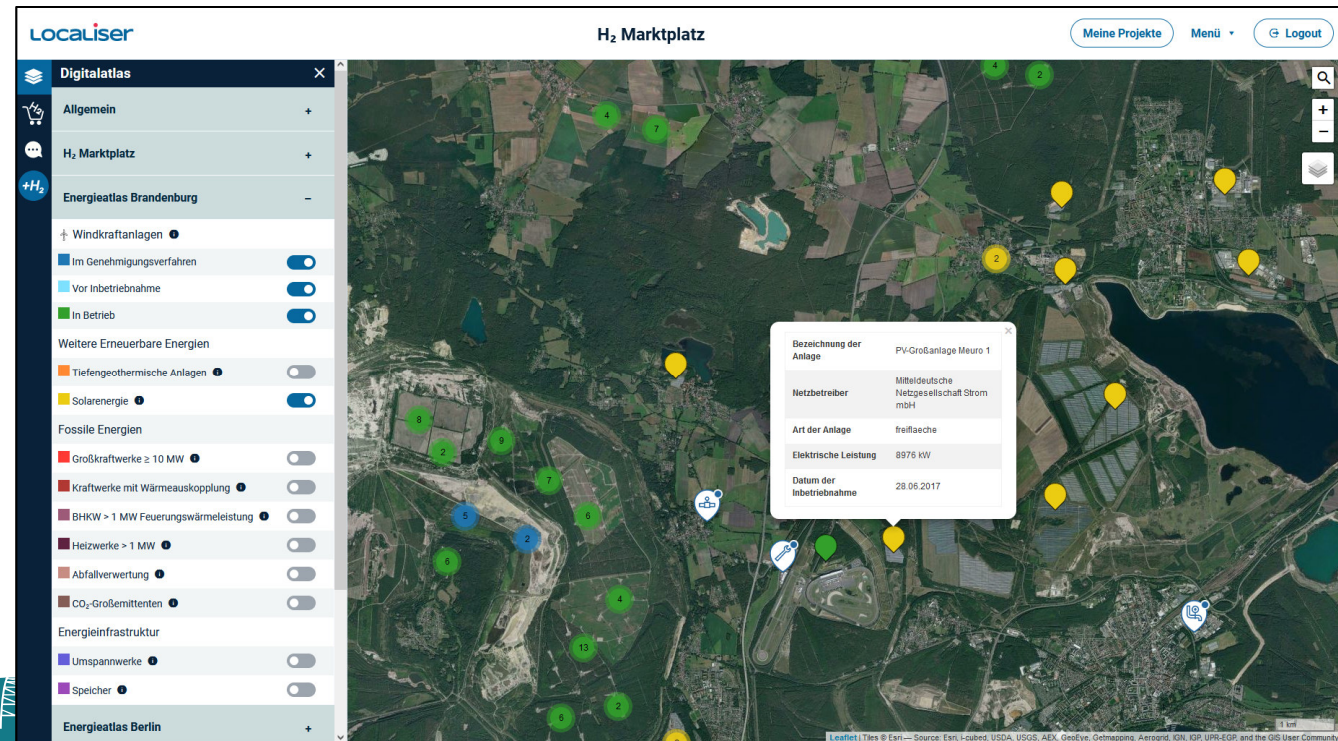
Maßnahme 61 der Wasserstoffstrategie



Wasserstoffmarktplace Berlin-Brandenburg

Maßnahme 61 der Wasserstoffstrategie

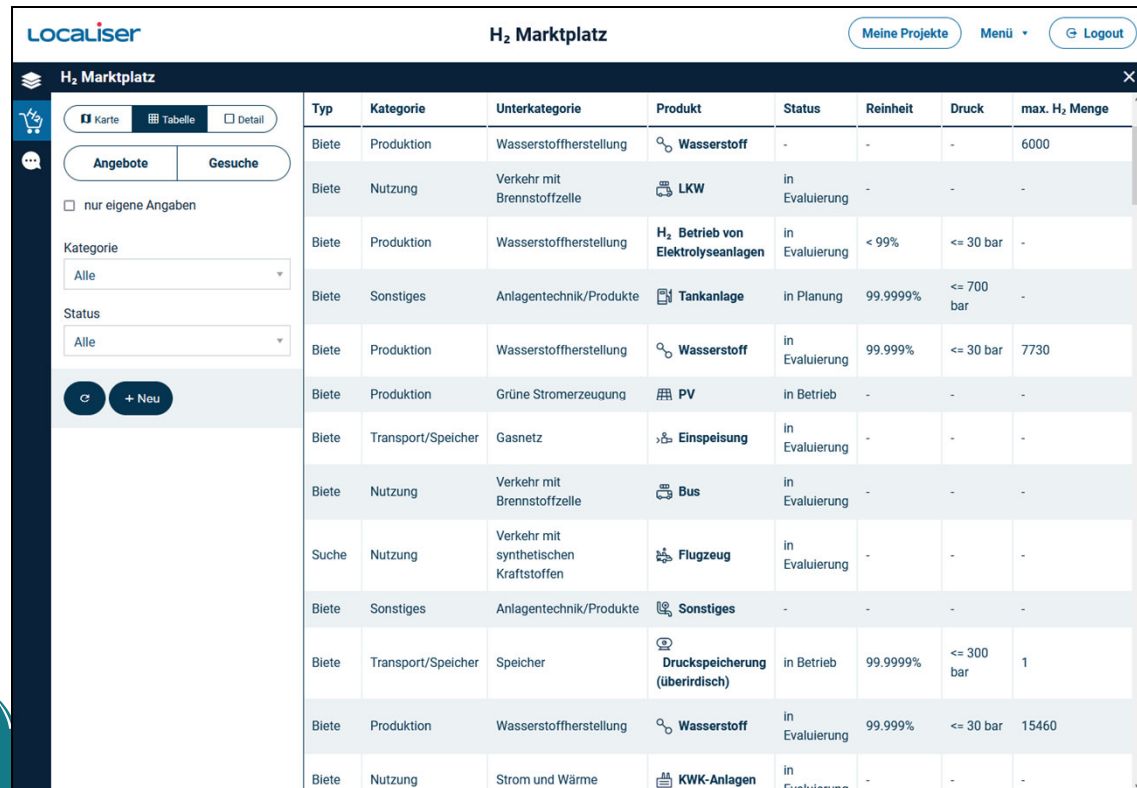
- ▶ Viele Datensätze können dargestellt werden, z.B.
 - erneuerbare Energien, (Straßen-, Bahn-, Netz und Gas-)Infrastruktur, CO₂-Emissionen



Wasserstoffmarktplace Berlin-Brandenburg

Maßnahme 61 der Wasserstoffstrategie

- ▶ Alle Angebote und Gesuche können sortiert und gefiltert werden
- ▶ Der Wasserstoffmarktplace wird weiterentwickelt, d.h. weitere Funktionalitäten werden sukzessive ergänzt.



The screenshot shows the 'Localiser H₂ Marktplace' interface. It features a navigation bar with 'Meine Projekte', 'Menü', and 'Logout'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Angebote' and 'Gesuche', and a filter section for 'Karte', 'Tabelle', and 'Detail'. The main content is a table with the following columns: Typ, Kategorie, Unterkategorie, Produkt, Status, Reinheit, Druck, and max. H₂ Menge. The table contains 14 rows of data representing various hydrogen-related projects and offers.

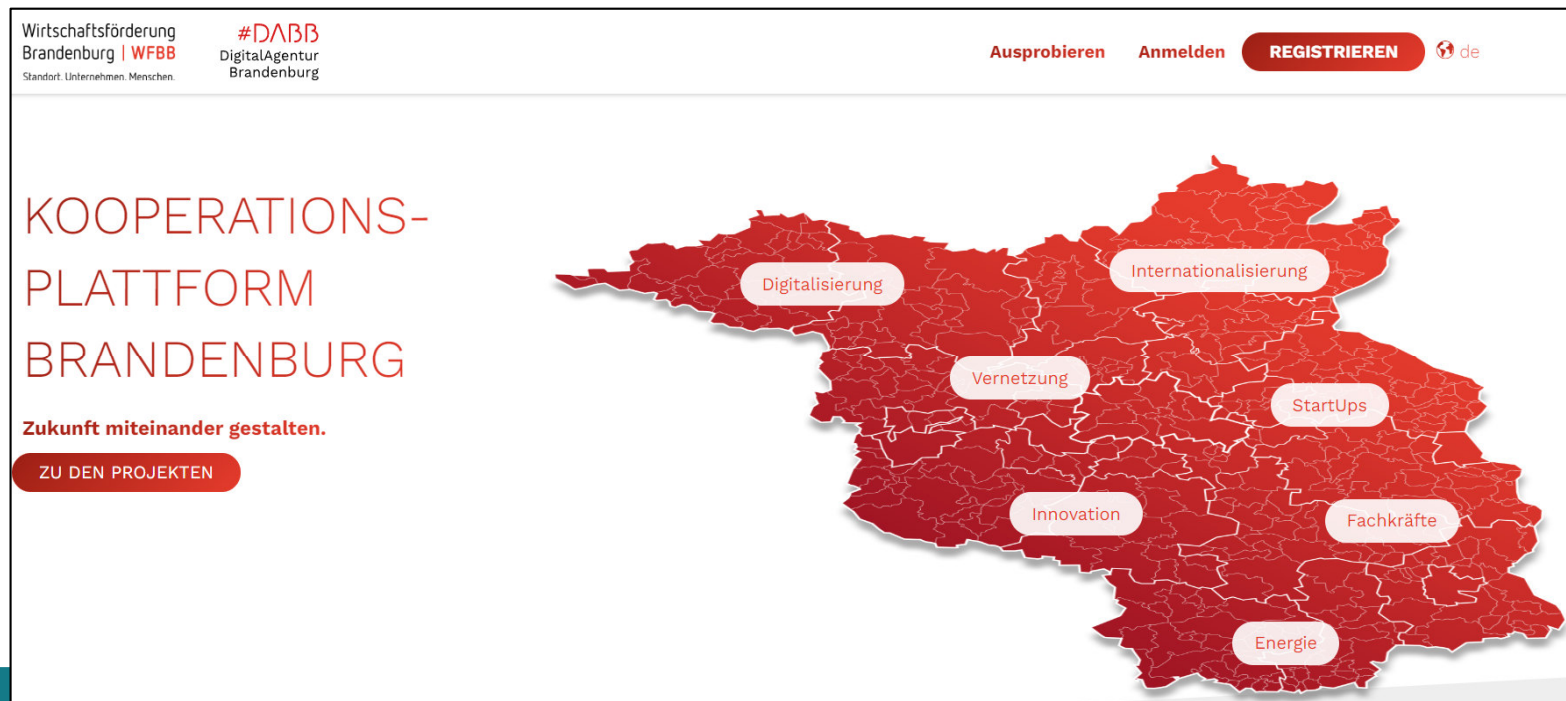
Typ	Kategorie	Unterkategorie	Produkt	Status	Reinheit	Druck	max. H ₂ Menge
Biete	Produktion	Wasserstoffherstellung	Wasserstoff	-	-	-	6000
Biete	Nutzung	Verkehr mit Brennstoffzelle	LKW	in Evaluierung	-	-	-
Biete	Produktion	Wasserstoffherstellung	H ₂ Betrieb von Elektrolyseanlagen	in Evaluierung	< 99%	<= 30 bar	-
Biete	Sonstiges	Anlagentechnik/Produkte	Tankanlage	in Planung	99,9999%	<= 700 bar	-
Biete	Produktion	Wasserstoffherstellung	Wasserstoff	in Evaluierung	99,999%	<= 30 bar	7730
Biete	Produktion	Grüne Stromerzeugung	PV	in Betrieb	-	-	-
Biete	Transport/Speicher	Gasnetz	Einspeisung	in Evaluierung	-	-	-
Biete	Nutzung	Verkehr mit Brennstoffzelle	Bus	in Evaluierung	-	-	-
Suche	Nutzung	Verkehr mit synthetischen Kraftstoffen	Flugzeug	in Evaluierung	-	-	-
Biete	Sonstiges	Anlagentechnik/Produkte	Sonstiges	-	-	-	-
Biete	Transport/Speicher	Speicher	Druckspeicherung (überirdisch)	in Betrieb	99,9999%	<= 300 bar	1
Biete	Produktion	Wasserstoffherstellung	Wasserstoff	in Evaluierung	99,999%	<= 30 bar	15460
Biete	Nutzung	Strom und Wärme	KWK-Anlagen	in Evaluierung	-	-	-

Wasserstoffmarktplatz Berlin-Brandenburg und Wasserstoffwirtschaft Berlin-Brandenburg (Koop-BB)




Wasserstoffwirtschaft Berlin-Brandenburg (Koop-BB)

Kommunikationstool zur digitalen Vernetzung



Wirtschaftsförderung
Brandenburg | **WFBB**
Standort: Unternehmen, Menschen

#DABB
DigitalAgentur
Brandenburg

[Ausprobieren](#) [Anmelden](#) [REGISTRIEREN](#)  de

KOOOPERATIONS- PLATTFORM BRANDENBURG

Zukunft miteinander gestalten.

[ZU DEN PROJEKTEN](#)

Digitalisierung

Internationalisierung

Vernetzung

StartUps

Innovation

Fachkräfte

Energie

Wasserstoffwirtschaft Berlin-Brandenburg (Koop-BB)

Kommunikationstool zur digitalen Vernetzung

The screenshot shows a social media interface for a group named 'Wasserstoffwirtschaft Berlin-Brandenburg'. At the top, there is a red navigation bar with logos for 'WFBB Wirtschaftsförderung Brandenburg' and '#DABBB DigitalAgentur Brandenburg', a search bar containing 'Suche nach Interessen, Technologien, Unternehmen, etc.', and utility icons for language (DE), notifications, and profile. On the left, a sidebar lists navigation options: '← Zurück', 'Wasserstoffwirtschaft Berlin-B...', 'Informationen' (circled in red), 'Aktuelles', 'Personen', 'Organisationen', 'Kommunikation', 'Dokumente', 'Marktplatz', 'Admin Einstellungen', 'Informationen bearbeiten', 'Allgemeine Einstellungen', and 'Mitglieder-Management'. The main content area features a header image of water droplets with the group name overlaid. Below this, the group name is repeated, followed by '122 Nutzer' and a description: 'Gemeinsam bauen wir die Wasserstoffwirtschaft in der Hauptstadtregion auf. Seien Sie dabei!'. A further description states: 'Nutzen Sie die Gruppe, um sich mit anderen Akteuren zu vernetzen, News und Veranstaltungen zu teilen und Projektpartner zu finden! Eine detaillierte Übersicht über das Thema Wasserstoff in der Hauptstadtregion haben wir für Sie auf unserer Themenseite zusammengestellt.' On the right, a 'Dein Status' section shows a blue button labeled 'Administrator'.

Wasserstoffwirtschaft Berlin-Brandenburg (Koop-BB)

Kommunikationstool zur digitalen Vernetzung

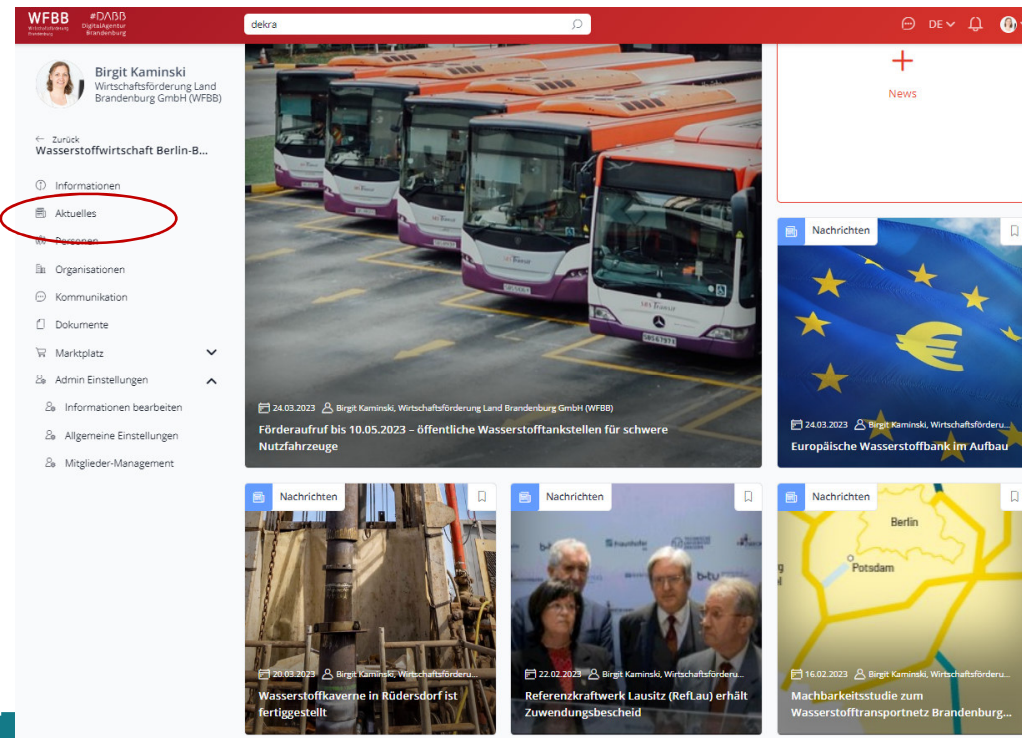
The screenshot shows a web application interface with a red header. The header contains the logos for 'WFBB' (Wirtschaftsförderung Brandenburg) and '#DABB' (DigitalAgentur Brandenburg), a search bar with the text 'Suche nach Interessen, Technologien, Unternehmen, etc.', and navigation icons for chat, language (DE), and notifications.

The main content area is divided into three columns:

- Left Column (Navigation):** A sidebar menu for user 'Birgit Kaminski' (Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB)). The menu items are: '← Zurück Wasserstoffwirtschaft Berlin-B...', 'Informationen' (circled in red), 'Aktuelles', 'Personen', 'Organisationen', 'Kommunikation', 'Dokumente', 'Marktplatz', 'Admin Einstellungen', 'Informationen bearbeiten', 'Allgemeine Einstellungen', and 'Mitglieder-Management'.
- Middle Column (Content):**
 - Section 1:** 'Wasserstoffnetzwerke und -initiativen in Berlin-Brandenburg'. It features logos for 'DURCH ATMEN H₂ WASSERSTOFFNETZWERK LAUSITZ', 'H₂ Berlin', 'Wasserstoffregion UB' (Uckermark-Baruth), and a map of the region with various icons.
 - Section 2:** 'Wasserstoffmarktplace Berlin-Brandenburg'. The subtitle is 'Wasserstoffbedarfe und Wasserstoffherzeugung sichtbar machen'. The text reads: 'Die Localiser-Plattform unterstützt Ihre Suche nach zukünftigen Wasserstoffherzeugern und -verbrauchern. Planen Sie die Infrastruktur von morgen komplett digital und gemeinsam mit Ihren Stakeholdern - die Darstellung der'.
- Right Column (User Profiles):**
 - Nils Andrae:** Profile picture, name, and affiliation 'Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB)' with a red chat icon.
 - Lennart Kehlenbeck:** Profile picture, name, and affiliation 'Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB)' with a red chat icon.
 - Bottom Profile:** Partial profile picture of a woman.

Wasserstoffwirtschaft Berlin-Brandenburg (auf Koop-BB)

Kommunikationstool zur digitalen Vernetzung



The screenshot shows a web interface for the 'Wasserstoffwirtschaft Berlin-Brandenburg' communication tool. At the top, there is a search bar with the text 'dekra'. Below the search bar is a user profile for Birgit Kaminski, Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBB). A navigation menu on the left lists various options, with 'Aktuelles' circled in red. The main content area displays a grid of news articles:

- Top Article:** A large image of several orange and white buses parked in a lot. The text below reads: 'Förderauftrag bis 10.05.2023 - öffentliche Wasserstofftankstellen für schwere Nutzfahrzeuge'.
- Second Article:** An image of the European Union flag with the text: 'Europäische Wasserstoffbank im Aufbau'.
- Third Article:** An image of industrial equipment with the text: 'Wasserstoffkaverne in Rüdersdorf ist fertiggestellt'.
- Fourth Article:** An image of three people in a meeting with the text: 'Referenzkraftwerk Lausitz (Ref.Lau) erhält Zuwendungsbescheid'.
- Fifth Article:** A map showing the Berlin-Brandenburg region with the text: 'Machbarkeitsstudie zum Wasserstofftransportnetz Brandenburg...'.

Wasserstoffwirtschaft Berlin-Brandenburg (auf Koop-BB)

Kommunikationstool zur digitalen Vernetzung



WFBF #DABB
Wirtschaftsförderung Brandenburg DigitalAgentur Brandenburg

Suche nach Interessen, Technologien, Unternehmen, etc.

Birgit Kaminski
Wirtschaftsförderung Land Brandenburg GmbH (WFBF)

← Zurück
Wasserstoffwirtschaft Berlin-B...

- Informationen
- Aktuelles
- Personen
- Organisationen
- Kommunikation
- Dokumente
- Marktplatz
- Admin Einstellungen
- Informationen bearbeiten
- Allgemeine Einstellungen
- Mitglieder-Management

Eine Einladung zur Gruppe erhalten Sie diese Woche per E-Mail..

Support Powered by LoftOS

4. Geplantes Förderprogramm im Bereich Wasserstoff



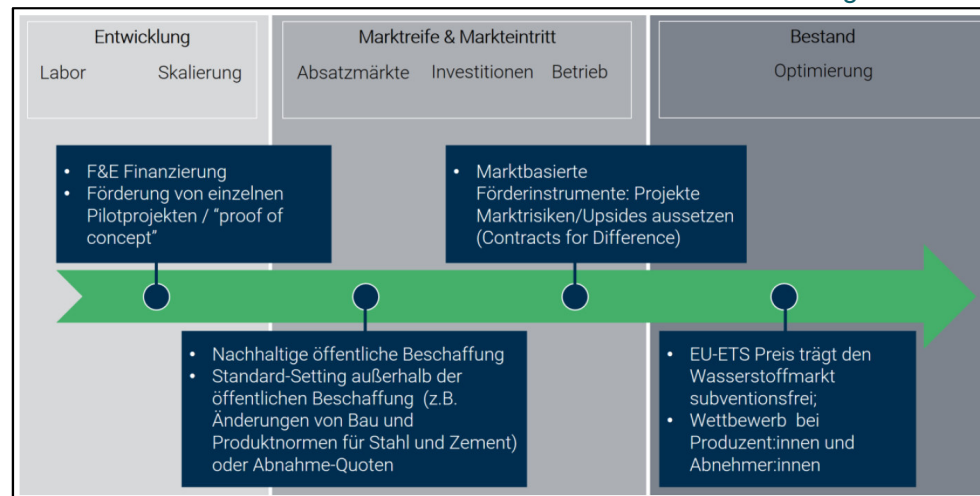
Geplantes Förderprogramm im Bereich Wasserstoff

Empfehlungen aus der Wasserstoffstrategie

Herausforderung:

- ▶ Möglichkeiten einer Landesförderung rechtlich und finanziell begrenzt
- ▶ nationale und europäische Förderinstrumente für BB nutzbar machen

Wünschenswerte **Politikinstrumente gemäß Umfrage** für den Aufbau der Wasserstoffwirtschaft in Brandenburg



Geplantes Förderprogramm im Bereich Wasserstoff

In Erarbeitung

Erarbeitung eines EFRE-finanzierten Förderprogrammes (RENplus-Nachfolgeprogramm):

- ▶ Aufspaltung RENplus in drei Nachfolgerichtlinien: „Erneuerbare Energien“, „Energieeffizienz“ und „**Wasserstoff/Speicher**“
- ▶ Operationelles Programm des EFRE in finaler Abstimmung mit der Europäischen Kommission
- ▶ Parallel bereits Erarbeitung der Richtlinien → geplanter Start IV. Quartal 2023
- ▶ Geplante Fördertatbestände: von Erzeugung über Transport bis Verbrauch (gemäß den Schwerpunkten der Wasserstoffstrategie)
- ▶ Geplantes Budget:
 - ▶ EFRE-Mittel: 65 Mio. EUR
 - ▶ Ko-Finanzierung Land: 43 Mio. EUR
 - ▶ Gesamtfördermittel: 108 Mio. EUR



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie
des Landes Brandenburg
Wirtschaftsförderung Brandenburg
www.mwae.brandenburg.de; www.h2-bb.de